

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar Year. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma 2012.
- Dewi, Janita Ikeu. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.
- Gito Sudarmo, Indriyo. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPF.
- Ian dan sugiono . 2013 .*Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-11.
- Istijanto, M.M.,M.Com. 2005, *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialih bahasakan oleh Banjarmasin Molan, Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009 *Manajemen Pemasaran 1 Edisi ke13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2011. 10th Edition. *Marketing an Introduction*. Indonesia: Perason.
- Kountur, R. 2008. *Manajemen Risiko Operasional Perusahaan*. Pendidikan Pembinaan Manajemen. Jakarta. Analisis Risiko Operasional pada PT KARISMA TEKNIKA CITEREUP (Skripsi) oleh: Adhelia Okti.
- Mulins, John W., Orville C Walker Jr., Jean Claude Larreche, and Haper W. Boyd. 2005. *Marketing Management : a Strategic Decision Making approach, Fifth Edition*. Newyork: The mc graw-Hill companies.

- Nela dkk. 2012. *Pengaruh Citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkom Flexi*. Diponegoro *Journal Of Social And Politic* Tahun 2012.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L 2007. *Consumer Behavior, Seventh Edition*. Prentice Hall International, Inc.
- Shimp Terence. 2003. *Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi)*. Cetakan Pertama. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publihing Service).
- _____, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Walters, Glenn D. 2006. *Lifestyle Theory: Past, Present, Future*. New York: Nova Publishers.
- Weenas, Jacson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.